

Har dine nyheder
den rigtige profil!?

PRESSEPROFILEN



Omtale med omtanke!

Pressemeddelelsen – for den gode histories skyld

PR handler om omtale med omtanke. Den helt elementære forudsætning for en pressemeddelelse er, at den historie, som din virksomhed gerne vil fortælle, rummer en vis nyhedsværdi og egner sig til at blive fortalt i redaktionel form. Derfor udarbejder Presseprofilen ikke pressemeddelelser for pressemeddelelsens skyld, men for den gode histories. En tynd historie hjælper ikke til et bedre omdømme!

Derfor virker PR:

PR handler kort sagt om at bistå virksomheder med at skabe god eller bedre omtale – og derigennem åbne op for nye markeder. Pressemeddelelsen er et af de værktøjer inden for PR, som du kan drage nytte af som virksomhed. At bruge pressen som talerør er en billig og effektiv form for markedsføring. Omkostningerne til en pressemeddelelse er meget mindre end ved annoncering, og omtale i tv-indslag eller avisartikler. Og så har pressemeddelelser den klare fordel, at de virker mere pålidelige end budskabet i en normal reklame. Dette skyldes, at nyheden kommer direkte fra de objektive medier – og derfor får de en større og mere troværdig gennemslagskraft hos læserne.

Vi varetager dine læsers interesser

Presseprofilen er et selvstændigt PR-bureau under lyhne+tnj communication, der igennem 10 år har specialiseret sig i pressemeddelelser. Med et solidt greb om den journalistisk vinklede historie og et indgående kendskab til medialandskabet producerer vi pressemeddelelser – både inden for B2B og B2C. Vores journalister har mange års erfaring, og den fornødne viden til at sætte sig i såvel redaktionernes som læsernes sted.

Service fra A-Z

Presseprofilen håndterer hele forløbet fra tekstproduktion og korrekturlæsning til tryk og distribution af pressemeddelelser. Skal din historie uden for Danmarks grænser, benytter vi professionelle oversættere, der ud over journalistiske kundskaber har det pågældende lands sprog som modersmål. Flere og flere redaktioner foretrækker nu at modtage pressemeddelelsen digitalt – og derfor lægger vi alle pressemeddelelser ud på www.presseprofilen.dk. Her kan du både se og downloade tekst og højt opløselige billeder kvit og frit. Samtidigt udsender vi også pressemeddelelserne på e-mail til de journalister, der har valgt at modtage nyheder inden for det pågældende område.

Announceværdi for millioner

På de næste sider bringes tre case stories fra det danske erhvervsliv, der hver især viser, hvordan et samarbejde med Presseprofilen sikrede omtale for større værdi end omkostningerne for udarbejdelse af en pressemeddelelse.

Case 1 - ASKO Vølund

De fleste af os kender ASKO Vølund. I snart 100 år har virksomheden leveret hårde hvidevarer til danske familier. Den skandinaviske tradition for høj kvalitet, innovative løsninger og smukt design går som en rød tråd gennem alle firmaets produkter. I de sidste 5 år har virksomheden valgt at bruge presseprofilen, som formidler af deres nyhedshistorier, fordi vi har formået at skaffe maksimal medieomtale. Medieomtalen der er uvurderlig, da den

når ud til rigtig mange forbrugere. Hvert år udformer vi 5 pressemeddelelser for virksomheden, der med succes bliver trykt i dagblade, lokalblade, fagblade og diverse ugeblade. Omregnet i annoncekroner kan ASKO Vølunds samlede announceværdi opgøres til over 3 millioner kroner.

Omkostning 20.000,- Udbytte 500.000,-
Med et unikt produkt, skrevet på en interessant og ved

kommende måde, spredes nyheden som ringe i vandet. Ikke færre end 65 medier med forskellige målgrupper valgte at trykke historien om det innovative køleskab med integreret fadølsanlæg. En succeshistorie uden sidestykke – der fik virksomhedens telefoner til at gløde fra nysgerrige forbrugere. Omregnet i annoncekroner har virksomheden med en enkelt pressemeddelelse opnået omtale til hvad der svarer til over 500.000 kr. i announceværdi.

case



Produkt- og marketingchef Martin Bang-Hansen AM Hvidevarer A/S

“ Det handler om *value for money* – og det må vi konstatere, at vi har fået. Vi kan konkret se at de udførte nyhedshistorier, er blevet kanaliseret ud til forbrugere – og det er jo det det handler om. Jo større synlighed i diverse medier med den rigtige historie og det rigtige budskab er guld værd”



Skyhøj omtale – lave omkostninger

Case 2 - Plast Team A/S

Plast Team A/S er en anden i rækken af danske virksomheder, som har valgt Presseprofilen til at formidle og udbrede sine nyhedshistorier. Plast Team, der har til huse i Nærum nord for København, har eksisteret siden 1986 og beskæftiger over 70 medarbejdere primært inden for handel med husholdningsplast. Gennem 3 år har virksomheden samarbejdet med Presseprofilen – med overvældende succes. I alt 7 pressemeddelelser har vi indtil

videre udarbejdet for Plast Team inden for B2C, hvilket har resulteret i massiv medieomtale. Hver nyhed er blevet optaget i 15-30 medier, og omregnet i annoncekroner kan Plast Teams samlede fortjeneste opgøres til over 1,2 millioner kroner. Eksempelvis kan nævnes nyheden om ”SKY” udekøkkenet af plastik, som Plast Team lancerede i foråret/sommeren 2005. For tekst, opsætning, korrektur, distribution og mediaovervågning betalte Plast Team alt

i alt 21.800 kroner. Presseprofilen fik nyhedshistorien om sommerens køkkenhit placeret i 25 medier – alt lige fra dag- og distriktsblade til magasiner og ugeblade – og ifølge salgschef Freddy Aarestrup fik Plast Team de efterfølgende to måneder i gennemsnit 5-6 henvendelser hver dag fra forbrugere, der gerne ville vide mere om udekøkkenet. Pressemeddelelsen opnåede annonceværdi for næsten 300.000 kroner.



case



Salgschef
Freddy Aarestrup
Plast Team A/S

“ Vi har stor glæde af Presseprofilen. Reklame er svær at måle, men vi oplever stor effekt med de pressemeddelelser, som Presseprofilen har udarbejdet for os. Antallet af indrykninger er stort, og vi får efter indrykningerne mange henvendelser hver dag fra forbrugere, der ønsker oplysninger om nærmeste forhandler. Vi bruger ikke mange penge på reklame ud over butikannoncer – pressemeddelelserne er en god måde at sprede en nyhed på og giver modsat butikannoncerne mulighed for at få uddybet tingene.”

Synlig effekt

Case 3 - Aquila A/S

Den sidste case story omhandler B2B-markedet og virksomheden Aquila A/S, der er Nordeuropas førende producent af professionelle mobile højtryksrensere og renoveringssystemer. I samarbejde med Presseprofilen udkom Aquila i vinteren 2004 med deres første pressemeddelelse – med stor succes. Historien om Aquilas nyeste produkt; en højtryksrenser, der er i stand til at rense og genbruge 95% af det totale vandforbrug, gik rent ind hos 15 medier – heriblandt 9 fagblade. Pressemeddelelsen kostede Aquila i alt 11.700 kroner og inkluderede tekst, opsætning, korrektur, distribution til alle relevante fag- og dagblade og ikke mindst mediaovervågning. Til gengæld skabte Presseprofilen annonceværdi for ca. 90.000 kroner til Aquila.



case



Adm. direktør
Torben Andreasen,
Aquila A/S

“Jeg er begejstret for ydelsen, som er god og billig i forhold til, hvad man ellers kan få lavet. Resultatet har været hamrende godt. Jeg var skeptisk i begyndelsen, men blev positivt overrasket, da vi fik mange henvendelser på pressemeddelelsen – også fra folk, som jeg ikke troede, vi ville få fat i. Jeg er meget, meget tilfreds med Presseprofilens arbejde og vil helt klart benytte pressemeddelelsen på strategisk plan fremover.”

Vores kunder kommer vidt omkring

AB
Alaska Aps
Alko Ginge A/S
AM. Hvidevare A/S
Amorim Flooring Nordic A/S
Aquila A/S
Baxi A/S
Bjerregaard Sikkerhed
Bygogbolig.dk
CPH MEDIA
Da'Core A/S
Dan Spa & Pool Aps
Dania Truck Denmark A/S

Dansk Bilferie
ENG Denmark A/S
Freudenberg Household Products
Flymo Partner A/S
Gaardian Protection Products A/S
Hajo Tool A/S
Hall-Miba.dk
H. Dræberg Specialfabrik A/S
Henkel Norden AB
Henning Stæhr A/S
HJS Værktøj A/S
Hoya Lens Danmark A/S
Husqvarna Danmark A/S

Imexpo Nordic Aps
Lalandia A/S
Litex Danmark Aps
Lito Byg A/S
Makita Elværktøj Danmark
Max Weishaupt A/S
Maxi Pharma
Merial Norden A/S
Metro Therm A/S
Msk Skandinavien
Nanolotus Scandinavia
Nilfisk-Alto
Nilfisk-Advance Nordic A/S

Oscar A/S
Orion Pharma Animal Health
P.A. Kierulff A/S
Pernod Ricard Denmark
Plast Team A/S
Postopak Aps
Prolux Vinduer Aps
Quinntus
Rexton Høreapparater A/S
Rue Deco Aps
Samtext Copenhagen
Santa Maria A/S

Savo A/S
Scatron A/S
Scholtes Danmark
Schur Inventure A/S
Stones EjendommeUniterm
Solvarme
Universal Fastgørelse Aps
Texas Andreas Petersen
Vestfyns Maskinservice APS
VSM Danmark A/S

Presseprofilen trin for trin

Her kan du få et overblik over Presseprofilens procedure, når pressemeddelelsen er skrevet og klar til at blive sendt ud til redaktionerne:

Pressemeddelelsen

1 Vi sætter tekst og billeder op, så redaktionerne får et overblik over form og indhold. På den måde fås et klart billede af artiklens omfang. Øverst anføres alle relevante oplysninger, så de hurtigt og nemt er orienteret om afsender, sagsnummer og hvem de skal kontakte for mere information mv. Dette gør processen lettere for de travle journalister ude på landets redaktioner.

2 Din virksomhed kan vælge selv at stå for udarbejdelsen af tekst, eller overlade det til Presseprofilens erfarne journalister, der sikrer større chance for at nyheden optages i medierne.

Materialet

3 Når redaktionerne modtager pressemeddelelsen med posten, kan de efterfølgende gå ind på www.presseprofilen.dk, søge på det anførte sagsnummer og få direkte adgang til artiklen.

4 Samme sted kan redaktionerne downloade højt opløselige billeder og frit vælge dem ud, som de synes skal bruges i artiklen i deres avis/blad.

5 Foretrækker redaktionerne billederne i et mindre format, fx til internetbrug, kan de også downloade dem i en lavt opløselig udgave.

Presseklip

6 Mod et tillæg kan din virksomhed abonnere på mediaovervågning i form af presseklip og statistik. Mediaovervågningen giver dig løbende de helt præcise fakta om, hvornår og i hvilke medier dine pressemeddelelser er blevet optaget.

På www.presseprofilen.dk har vi samlet alle vores pressemeddelelser og inddelt dem tematisk. I tilfælde af at redaktionerne søger inspiration til redaktionelt stof, kan de gå ind under 'seneste' og finde aktuelle nyheder inden for alt lige fra fødevarer og elektronik til personlig pleje og hus & have. Det er nemt og enkelt!

PRESSEPROFILEREN

TIL FRI REDAKTIONEL ANVENDELSE

Kunde: Nilfisk-ALTO Industrivej 1 9560 Hadsund	Produktansvarlig: Rikke Dahl-Jørgensen e-mail: rdj@nilfisk.dk	Tekst: Stig Nielsen	Foto: Nilfisk/ALTO
		Sagsnummer 531	

Højtryk på rengøringen

Med tre nye serier højtryksrensere satser Nilfisk-ALTO på at dække ethvert behov. Fra den lette til den mest krævende rengøring

"Vil du kunne undvære din højtryksrenser?" På det spørgsmål er der helt sikkert kun ét svar, for når man først har fået en højtryksrenser i huset, bliver den lige så uundværlig, som plæneklipperen, træbesvær og kosten. Siden Knud Erik Westergaard i Hadsund fik idéen til en højtryksrenser til privat brug, er KEW højtryksrenseren da også i dag blandt de mest udbredte i verden, dog nu under navnet Nilfisk-ALTO. Med det nye program i højtryksrensere har Nilfisk-ALTO lagt vægt på, at dække stort set ethvert behov. Lige fra den lejligheidsbruger til så krævende opgaver, at de nærmer sig professionelt brug. Det sker med Compact, Excellent og PRO, som betegner de tre serier i programmet af højtryksrensere. Fælles for modellerne i de tre serier er, at selve pumpen er fremstillet i metal i stedet for plast, og at der er keramiske stempler i pumpen, der gør den endnu mere driftssikker og forlænger dens levetid. Alle modeller har også automatisk tænd- og slukfunktion, som forhindrer slid på renseren, når man ikke aktivt arbejder med den. Endelig er Nilfisk-ALTO også alene om det Click&Clean system, der gør hurtigt skift af dyser muligt.

Dækker alle behov
Priserne begynder allerede ved 599,- kroner vejl. Mere behøver man ikke at betale for den mindste model i Compact-serien, alligevel får man her en handy og effektiv højtryksrenser til den almindelige og tilgængelige rengøring af for eksempel havemøbler og fliser. Serien består af tre modeller. Excellent serien er skabt til flittigt brug. De nye Excellent modeller er designet, så højtryksrenseren er nem at komme omkring med og let at opbevare, desuden er der kroge til ledningsoprul og ekstra plads til opbevaring af tilbehør. En af modellerne er opbygget af moduler, som uden brug værktøj klikkes af eller på alt efter behov. Topklassen i højtryksrensere til privat brug er PRO-serien. Her får man stålarmerede slanger med trykkobling, der forhindrer slangen i at sno sig og manometer til aflæsning af trykket. Desuden er der indbygget dosering og regulering af rengøringsmidlet fra den gennemsligtige beholder.

Tilbehør
Til alle modeller i højtryksrensere findes et bredt udvalg i tilbehør specielt til rengøring og vedligeholdelse af bil og campingvogn. Foruden diverse børster fås også forskellige dyser til brug ved den store rengøring af bil og campingvogn. Til det ekstra tilbehør hører Patis Cleaner, have- og felgbørste, afløbs- og rørsensere samt udstyr til våd sandblæsning. Nilfisk-ALTO højtryksrensere fås i førende byggekædet. Nærmere oplysninger på www.nilfisk-alto.dk eller telefon 7218 2120.

Billedtekt:
Med en Nilfisk-ALTO højtryksrenser er det nemmere at rengøre fliser, havemøbler, facader, bil, båd, campingvogn, trailer og haveredskaber.


SERVICE

www.presseprofilen.dk
011 01111111
artikel med
højtryksrenser

PRESSEPROFILEREN | gøttingegade 16 | 1123 København K | tlf. 3358 9455 | fax 3314 2055 | www.presseprofilen.dk | nyheds@presseprofilen.dk | Presseprofilen er en del af kommunikationsbureauet yhvo-company

Observer
5663

Medie Observer 5663	Sagsnummer 531	Obs Observer 5663
-------------------------------	--------------------------	-----------------------------



Højtryk på rengøringen

Med tre nye serier højtryksrensere satser Nilfisk-ALTO på at dække ethvert behov.

"Vil du kunne undvære din højtryksrenser?" På det spørgsmål er der helt sikkert kun ét svar, for når man først har fået en højtryksrenser i huset, bliver den lige så uundværlig, som plæneklipperen, træbesvær og kosten. Siden Knud Erik Westergaard i Hadsund fik idéen til en højtryksrenser til privat brug, er KEW højtryksrenseren da også i dag blandt de mest udbredte i verden, dog nu under navnet Nilfisk-ALTO. Med det nye program i højtryksrensere har Nilfisk-ALTO lagt vægt på, at dække stort set ethvert behov. Lige fra den lejligheidsbruger til så krævende opgaver, at de nærmer sig professionelt brug. Det sker med Compact, Excellent og PRO, som betegner de tre serier i programmet af højtryksrensere. Fælles for modellerne i de tre serier er, at selve pumpen er fremstillet i metal i stedet for plast, og at der er keramiske stempler i pumpen, der gør den endnu mere driftssikker og forlænger dens levetid. Alle modeller har også automatisk tænd- og slukfunktion, som forhindrer slid på renseren, når man ikke aktivt arbejder med den. Endelig er Nilfisk-ALTO også alene om det Click&Clean system, der gør hurtigt skift af dyser muligt.

Dækker alle behov
Priserne begynder allerede ved 599,- kroner vejl. Mere behøver man ikke at betale for den mindste model i Compact-serien, alligevel får man her en handy og effektiv højtryksrenser til den almindelige og tilgængelige rengøring af for eksempel havemøbler og fliser. Serien består af tre modeller. Excellent serien er skabt til flittigt brug. De nye Excellent modeller er designet, så højtryksrenseren er nem at komme omkring med og let at opbevare, desuden er der kroge til ledningsoprul og ekstra plads til opbevaring af tilbehør. En af modellerne er opbygget af moduler, som uden brug værktøj klikkes af eller på alt efter behov. Topklassen i højtryksrensere til privat brug er PRO-serien. Her får man stålarmerede slanger med trykkobling, der forhindrer slangen i at sno sig og manometer til aflæsning af trykket. Desuden er der indbygget dosering og regulering af rengøringsmidlet fra den gennemsligtige beholder.

Tilbehør
Til alle modeller i højtryksrensere findes et bredt udvalg i tilbehør specielt til rengøring og vedligeholdelse af bil og campingvogn. Foruden diverse børster fås også forskellige dyser til brug ved den store rengøring af bil og campingvogn. Til det ekstra tilbehør hører Patis Cleaner, have- og felgbørste, afløbs- og rørsensere samt udstyr til våd sandblæsning. Nilfisk-ALTO højtryksrensere fås i førende byggekædet. Nærmere oplysninger på www.nilfisk-alto.dk eller telefon 7218 2120.

Billedtekt:
Med en Nilfisk-ALTO højtryksrenser er det nemmere at rengøre fliser, havemøbler, facader, bil, båd, campingvogn, trailer og haveredskaber.

Nu med garanti!

Foruden et helt enkelt og gennemskeligt fastprissystem tilbyder Presseprofilen nu – som et helt nyt tiltag – at gøre det risikofrit for din virksomhed at investere i pressemeddelelser inden for Danmarks grænser. Vi har designet en attraktiv garantiordning, der i al sin enkelhed går ud på, at vi garanterer optagelse af din pressemeddelelse i de

trykte danske medier. Det vil altså sige, at hvis din gode historie – mod forventning – ikke får medieomtale i et omfang, der omsat i annoncekroner (målt i spaltecentimeter) svarer til minimum dine initialomkostninger, så får du det fulde beløb retur på en check.

Garantien for medieomtale er forbeholdt B2C og måles i en periode på 4 måneder i dag- og distriktsblade, ugeblade og magasiner. Vi markerer ordningen ved at udstede en voucher, der sort på hvidt garanterer, at din virksomhed får fuld valuta for pengene.

PRESSEPROFILEN

Gothersgade 8 B
DK-1123 København K.
tel. 3398 0809
fax. 3314 2055
www.presseprofilen.dk
info@presseprofilen.dk

Presseprofilen er en del af
kommunikationsbureauet
lyhne+company a/s